

Responsable : [Pierre Mœglin](#) , professeur en Sciences de l'Information et de la Communication à l'université Paris 13.

---

Articuler "industries culturelles" et "arts", c'est s'interroger sur la confrontation et les interactions entre deux réalités : d'une part, celle de l'industrialisation culturelle qui a besoin des arts et fait commerce de leur production ; d'autre part, celle des arts qui, tout en trouvant des débouchés dans les circuits industrialisés de la production et de la diffusion culturelle, n'en restent pas moins régis par des pratiques étrangères à celles des industries et marchés de la culture. Or, cet intitulé n'autorise aucune équipe de recherche des universités Paris 8 ou Paris 13 ou d'autres universités à revendiquer une compétence sur la totalité des questions en jeu, au croisement de ces deux secteurs.

Ainsi est née une obligation de coopération que permet la dimension fédérative de la Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord, dont c'est la vocation. Partant d'une typologie combinant approches et secteurs, sept thèmes de recherche ont été identifiés et regroupent des chercheurs tant de Paris 8 et de Paris 13 que d'autres universités françaises, européennes et canadiennes.

## **Thème n°1 - "Environnements virtuels et création"**

---

Le thème "environnements virtuels et création" concerne les arts électroniques, incluant de façon multiple le son, l'image, les arts interactifs de la scène, du spectacle et de l'installation

Coordonnatrice : **Anne Sedes** , UP 8

>> [Voir la présentation du thème](#)

## Thème n°2 - "Industries de la langue"

---

La question de la signification derrière les mots, à travers une interrogation sur la capacité des systèmes informatiques de reconnaître et d'interpréter automatiquement du sens;

Coordonnateur : **Salah Mejri** , UP 13

>> [Voir la présentation du thème](#)

## Thème n°3 - "Socio-économie de la culture et de la communication"

---

La question de la description et de la modélisation de l'organisation des filières industrielles, notamment à l'ère de la convergence multimédia et de la nouvelle géopolitique de l'information et de la culture .

Coordonnateurs : **Yolande Combes** , UP 13 et **Philippe Bouquillion** , UP 8

>> [Voir la présentation du thème](#)

## Thème n°4 - "Appareils, esthétiques, arts et industries"

---

La question des marquages industriels sur les écritures musicales, littéraires et picturales, imputables aux contraintes et possibilités induites par les outils de création et de production .

Coordonnateurs : **Jean-Louis Déotte** , UP 8 et **Daniel Payot**, université Strasbourg 2

>> [Voir la présentation du thème](#)

## Thème n°5 - "Création, pratiques, public"

---

La question du spectacle entre expression et codification, performance et représentation.

Coordonnateur : **Jean-François Dusigne**, UP 8 et **Cécile Vallet**, UP 13

>> [Voir la présentation du thème](#)

## **Thème n°6 "Mondialisation, régulation, innovation"**

---

Ce thème constitue, sous le même intitulé, l'axe 3 depuis 2009.

>>> [consulter l'axe 3](#)

## **Thème n°7 - "Anthropologie de la communication"**

---

Les recherches relevant du thème concernent l'anthropologie de la communication, entendue au sens large et à l'articulation entre SHS et sciences du vivant. Le thème accueille tout projet s'intéressant notamment :

- à la construction d'une épistémologie et d'une éthique de la relation à autrui, quels que soient les modes et supports de communication mis en œuvre et alors que les frontières ordinaires entre réel et virtuel, monde donné/naturel et monde médiatisé/culturel sont de plus en plus sévèrement remises en question.
- à la définition et à l'élaboration de l'anthropologie de la communication comme discipline à part entière
- à l'étude des communications humaines dans leur ensemble ou dans leurs dimensions linguistique, de genre, interespèces, didactique, etc., si possible en lien avec les technologies et industries des arts et de la communication.

Coordonnateurs : **Béatrice Fracchiolla** et **Georges Chapouthier**

>> [Voir la présentation du thème](#)

---