

Projets soutenus : axe 1, thème 3 en [2009](#) | en [2008](#) | en [2007](#)

---

## **Projets soutenus par la MSH Paris Nord à l'issue de son appel à projets 2011**

---

### **RéSoPE : Réseaux Sociaux dans la Presse Européenne**

Réf projet : 11/1-3-1

Etude de la presse européenne gratuite, à partir d'une étude longitudinale de trois versions nationales de météo à la lumière de la tension international/national

#### **Responsables du projet :**

**DEVELLOTTE Christine**, ENS de Lyon

**POTOLIA Anthippi**, INALCO

---

## Serious game et militantisme

Réf projet : 11/1-3-2

Conception et réflexion sur les enjeux de la conception d'un Serious Game multi-joueurs sensibilisant le public aux droits humains et aidant au recrutement et à la formation des militants d'AIF

### Responsables du projet :

**LABELLE Sarah**, maître de conférences, université Paris 13

**SEURRAT Aude**, maître de conférences, université Paris 13

---

## Le live collaboratif

Réf projet : 11/1-3-3

Recherche franco-britannique visant à analyser le phénomène du crowd-sourcing et du crowd-funding appliqué à l'industrie de la musique live, par le biais d'une étude en deux volets. D'une part, une enquête sur les différents acteurs du live, leurs positionnements stratégiques et idéologiques, face à ce phénomène émergent ; d'autre part, l'accompagnement et l'analyse in situ d'une plateforme Web communautaire en cours de développement, LiveClub, qui propose à des salles de concert partenaires de déconcentrer une partie de leurs activités de programmation en direction de membres de la communauté en ligne.

### Responsables du projet :

**MATTHEWS Jacob**, maître de conférences, université Paris 8

**ROUZE Vincent**, maître de conférences, université Paris 8

---

### **Journée d'études : E-book - Usages et pratiques d'écrans**

Réf projet : 11/1-3-4

À l'articulation entre sociologie des usages et sociologie de l'innovation, d'une part, et socioéconomie des industries culturelles, d'autre part, ce projet vise la mise en place d'un séminaire sur les consommateurs de « digital contents », préparatoire à un projet de recherche plus conséquent.

**Responsable du projet :**

**PAQUIENSEGUY Françoise**, professeure, université Paris 8

---

**Projets soutenus par la MSH Paris Nord  
à l'issue de son appel à projets 2010**

---

**Google, un acteur de l'intermédiation au cœur des mutations du marketing, des stratégies multisupports et de filiarisation.**

---

Réf projet : 10/1-3-1

Les stratégies de Google et ses annonces de développement envers les industries des contenus soulèvent régulièrement de profondes polémiques. Jean-Noël Jeanneray, s'oppose fermement aux initiatives de Google visant à s'octroyer seul, la maîtrise planétaire de la forme numérisée des contenus culturels. Laisser un seul acteur, tirant essentiellement profit de revenus publicitaires, indexer tout type de contenus culturels et les lier de façon directe ou indirecte aux gains de sa propre entreprise est selon l'ancien président de la Bibliothèque nationale de France, simplement insupportable. D'autres points de vues notamment politiques et institutionnels appellent à nuancer le débat. À la suite du rapport Tessier sur la numérisation du patrimoine écrit en janvier 2010, le Ministre de la Culture a déclaré dans une interview au Monde du 13 janvier 2010, ne pas avoir envie de se passer de Google tout en souhaitant proposer à la firme de Mountain View un dialogue sur des échanges de fichiers « sans confidentialité ni exclusivité, dans la transparence et le respect des auteurs ».

Ces débats se développent dans une grande méconnaissance de la contribution des stratégies de Google aux mutations des filières des industries de la culture et de la communication, même si son rôle central est reconnu par tous. À cet égard, ce projet vise à interroger, la position d'intermédiation de Google, à partir de quatre axes :

- les spécificités du marketing promu par Google
- les relations entre Google et les industries des contenus
- les débats entre Google et les instances de régulations
- les caractères de la fonction d'intermédiation constitués par Google autour du courtage informationnel.

**Responsables du projet :**

**BOUQUILLION Philippe**, UP 8  
**COMBES Yolande**, UP 13

□

## **Réseau international et transdisciplinaire de recherche : "Comment l'art fait la politique"**

□ Réf projet : 10/1-3-2□

Ce projet consiste dans la formation et la stabilisation d'un réseau de recherche transdisciplinaire, à la fois national et international, sur les rapports entre art et politique. Le réseau pose plus particulièrement la question, encore largement négligée dans les travaux aussi bien francophones qu'anglophones, de la manière dont les pratiques artistiques peuvent "faire la politique", au-delà de l'enrôlement d'artistes dans des mouvements sociaux ou dans des partis politiques, ou encore de la politisation du contenu même des œuvres qui ont davantage retenu jusqu'à maintenant l'attention des chercheurs. Il s'agit donc pour le réseau de se focaliser sur les effets politiques des activités artistiques elles-mêmes. En produisant collectivement des oeuvres, dans les champs des arts (musique, théâtre, arts plastiques, danse) et des industries culturelles (cinéma, télévision, industrie musicale) et des cultures urbaines (graffiti), les créateurs peuvent, plus ou moins consciemment et volontairement, agir d'une manière qui prête à conséquences politiques. Les formes et genres artistiques, - et les normes professionnelles et canons esthétiques auxquels ils renvoient - retiennent notamment ici l'attention en ce qu'ils apparaissent aux protagonistes comme plus ou moins compatibles avec des usages politiques et militants. La question de la capacité particulière des productions artistiques à émouvoir, rassembler, mobiliser des groupes, et à constituer "une matière" ou "un vecteur" d'identification, est également au cœur des questions réunissant les participants au réseau. A partir de collaborations informelles nées à Paris 8, des liens privilégiés ont été noués avec des collègues de UCLA (University of California, Los Angeles) pour la formation d'un réseau international. Ce projet vise à le stabiliser et à le consolider sur la durée en y associant des chercheurs d'autres institutions nationales.

### **Responsables du projet :**

**DORIN Stéphane**, université Paris 8

**MARIETTE Audrey**, université Paris 8 CNRS

## **Journées d'étude "Recherches critiques sur la communication : état des savoirs"**

Réf projet : 10/1-3-4

Depuis les années 1980, de nombreuses perspectives se sont développées qui tendent à s'accommoder tant des processus de marchandisation accrue de l'espace public que des logiques croissantes de commercialisation et de concentration qui structurent les industries de la culture et de la communication contemporaines.

Ces perspectives se sont d'autant mieux imposées dans les champs universitaires francophones et anglophones que les apports des travaux critiques ont été au mieux négligés ou ignorés, au pire caricaturés et disqualifiés pour mieux imposer de nouvelles visions qui tendent à être dominantes dans les recherches sur la communication.

Pourtant, les recherches critiques se sont, depuis la fin des années 1970, considérablement enrichies et diversifiées, contribuant significativement à la compréhension du rôle que jouent les médias et la communication dans les sociétés contemporaines.

Le colloque proposé sera donc l'occasion d'esquisser une réflexion épistémologique qui s'efforcera de faire le bilan de plusieurs décennies de recherches critiques dans le champ de la communication, tentant de mesurer tant leurs apports que leurs zones d'ombre, et ce dans une perspective internationale.

**Responsable du projet :**

**MATTELART Tristan**, université Paris 8

□

## **Les Chaines d'Information Internationales, logiques géopolitiques ou économiques ?**

Réf projet : 10/1-3-5

Cette journée d'étude vise à examiner l'incidence des tensions entre les domaines du politique et de l'économique sur l'évolution de la géopolitique de l'information des grands acteurs des relations internationales.

Avec le développement des chaînes satellitaires se sont multipliées les « Chaines d'Information Internationales » (CII). Une grande partie de celles-ci sont liées à des États-nations (Russia today, France 24, al-Jazira, al-Hurra, et...) ou à des forces politiques de premier ordre (al-Manar et le Hezbollah libanais). En cela, ces chaînes multilingues restent, dans la même lignée des radios internationales des années trente, des instruments privilégiés dans la géopolitique des États. En effet, à travers les CII, ces derniers s'adressent à des populations-cibles dont l'évolution de « l'opinion » peut être décisive quant à leur politique régionale. Instruments de la communication des États, les CII ne sont pas pour autant entièrement façonnées par des stratégies de politique internationale. La concurrence entre ces médias relève également de stratégies économiques qui sont déterminantes dans les logiques de « communication internationale ». La collusion des logiques géopolitiques et économiques invite à analyser, dès lors, qui parle à travers les CII, et dans quel but.

L'objectif de cette journée d'étude serait donc, dans cette tension entre l'économique et le politique, d'identifier les mutations contemporaines à la fois des modèles et des logiques d'utilisation de l'information à l'échelle internationale.

### **Responsables du projet :**

**MATTELART Tristan**, université Paris 8

**LAMLOUM Oifa**, Institut français du Proche-Orient, Beyrouth

## Cahier de texte numérique

□ Réf projet : 10/1-3-7 □

L'organisation et l'animation de 2 journées de rencontre, débats et réflexion autour de la thématique de l'introduction et des effets provoqués dans le milieu éducatif par des outils de gestion et pédagogiques tels que le cahier de textes numérique (eux-mêmes intégrés dans des systèmes plus complets tels que les environnements numériques de travail, cartable en ligne, etc.)

Le but de ces deux journées est de favoriser :

- la confrontation et la mise en perspectives des analyses menées jusqu'à aujourd'hui sur les effets et les changements induits. Le point de vue adopté sera interdisciplinaire et international.
- la constitution d'un réseau chercheur sur cette thématique des outils de gestions et pédagogique.

Une des productions attendues est la réalisation d'une publication regroupant les contributions des chercheurs présents et invités sur la question.

## Responsables du projet :

**PERAYA Daniel**, université de Genève

**Rizza CAROLINE**, Télécom ParisTech

[&gt;&gt; voir le site des journées d'étude \(5 et 6 octobre 2011\)](#)

---

## **Projets soutenus par la MSH Paris Nord à l'issue de son appel à projets 2009**

---

### **Colloque international sur la bande dessinée comme industrie culturelle à vocation patrimoniale**

Réf projet : 09/1-3-1

Ce projet consiste en la mise en place d'un colloque international, interdisciplinaire et interprofessionnel, visant à interroger la capacité de la bande dessinée, en tant qu'industrie culturelle, à se constituer en patrimoine. Il s'agira de réfléchir à la capacité de la bande dessinée à conférer à ses propres productions une valeur poussant à la conservation, ce qui permettra de rattraper le retard dans la recherche sur le « neuvième art » qu'accuse la France vis-à-vis d'autres pays, comme la Belgique ou l'Italie, et d'interroger les attitudes et missions des bibliothèques concernant celui-ci.

**Responsable du projet :**  
**BENOÎT Berthou**, maître de conférences, LABSIC

Durée du projet : 12 mois - Début le 01/01/2010

## **Presse illustrée et diffusion des connaissances. XIX-XXIe siècles**

Réf projet : 09/1-3-2

Ce projet, soutenu par le Conseil Scientifique 2008 pour 24 mois, interroge, à travers une approche pluridisciplinaire regroupant l'histoire, la socio-économie, la politique, l'information et la communication, l'entrée de la presse dans les industries de la culture. Cette recherche repose sur le postulat que le 19e siècle a marqué l'entrée de la presse dans les industries culturelles, alors que le début du 20e siècle se caractérise quant à lui par un renouvellement de ces industries, doublé d'un retour à des bases plus anciennes. A cet égard, le colloque organisé en avril 2009 a permis d'approfondir les connaissances dans ce champ et d'étendre le réseau, notamment grâce aux contributions nouvelles de chercheurs étrangers.

### **Responsables du projet :**

**Karine TAVEAUX-GRANDPIERRE**, maître de conférences, LABSIC (UMS 2553), université Paris 13

**JOËLLE Beurrier**, chercheur associée au CRESC

**MICHÈLE Martin**, professeur, Carlton University (Ottawa, Canada)

Durée du projet : 24 mois

À débuté le 01/01/2009

---

## **Médias et benchmarking**

Réf projet : 09/1-3-3

Ce projet cherche à interroger le rôle et la fonction des médias dans la « société de l'audit », à travers l'étude de la fabrique et des usages des « palmarès médiatiques ». De fait, bien que la médiatisation des classements ne se soit pas véritablement imposée comme objet d'étude en sociologie, en histoire ou en sciences politiques, les médias sont des acteurs incontournables des pratiques d'évaluation et de cette forme de gouvernement par les nombres. Il s'agit donc de chercher à comprendre, en s'appuyant sur une perspective constructiviste et pluridisciplinaire, pourquoi et comment le benchmarking, tel qu'il est pratiqué par les médias, devient légitime, et d'impulser par là même un mouvement de recherche significatif en Sciences de l'Information et de la Communication.

**Responsable du projet :**

**BOUCHARD Julie**, maître de conférences, LABSIC, université Paris 13.

Durée du projet : 24 mois. Début le 01/01/2010.

---

**Les nouveaux enjeux de l'industrialisation de la formation analysés à travers le développement du courtage en formation**

Réf projet : 09/1-3-4

À travers l'analyse de l'émergence du courtage en formation, tant en France qu'au Canada, ce projet cherche à rendre compte d'une forme nouvelle d'organisation du marché de la formation. Il tentera de saisir dans quelle mesure le développement de nouvelles formes de médiations tenues par des intermédiaires publics ou privés comme les courtiers sont en correspondance avec d'autres phénomènes comme l'accentuation de l'individualisation, la survenue de l'ingénierie des parcours professionnels ou la prééminence des questions d'orientation et d'évaluation. La référence au courtier, qui n'a jusqu'ici fait l'objet d'aucune étude spécifique,

prend en compte plusieurs niveaux d'analyse, notamment les facteurs législatifs, économiques et sociaux.

**Responsable du projet :**  
**YOLANDE Combès**, professeur, LABSIC


Durée du projet : 24 mois - Début le 01/01/2010

---

**Les publics de la musique savante au 21e siècle, Enquêtes locales sur les publics de l'orchestre et synthèses**

Réf projet : 09/1-3-5

**Responsable du projet :**  
**DORIN Stéphane**, UP 8

[haut de page](#) 

---

## **Projets soutenus par la MSH Paris Nord à l'issue de son appel à projets 2008**

---

### **État et enjeux de l'indépendance éditoriale**

Réf projet : 08/1-3-1

**Responsable du projet :**  
**LEGENDRE Bertrand**, PR Univ P 13

---

### **Médias et information du nord au Sud**

Réf projet : 08/1-3-2

**Responsables du projet :**  
**TUPPER Patricio**, PR Univ P 8  
**Divina FRAU-MEIGS**, Pr Univ P 3

## **Presse et diffusion des connaissances XIX-XXIe siècles**

Réf projet : 08/1-3-3

**Responsable du projet :**  
**TAVEAUX-GRANDPIERRE Karine, MCF UP 13**

---

## **Industries Creatives**

Réf projet : 08/1-3-4

Ce projet a pour objet l'évaluation de la pensée communicationnelle des industries culturelles. Cette pensée s'est en effet construite dans les années 1980 et le début des années 1990, ce qui implique que les cadres économiques, politiques, techniques et idéologiques du développement des industries culturelles aient considérablement évolué. Il s'agit donc d'interroger les conditions d'émergence de l'économie numérique, économie de la connaissance, de l'immatériel et de la création, afin de produire une nouvelle « vérité », au sens foucauldien du terme, des industries culturelles. En d'autres termes, cette recherche a pour ambition de promouvoir une réflexion épistémologique et critique neuve sur les industries culturelles.

**Responsable du projet :**

---


**BOUQUILLION Philippe**, Univ. Paris 8

---

**La réception des audiences des séries judiciaires télévisuelles en France, en Espagne, en Grande Bretagne et aux États-Unis** □

Réf projet : 08/1-3-5

**Responsable du projet :**  
**VILLEZ Barbara**, PR univ P 8

[haut de page](#) 

---

**Projets soutenus par la MSH Paris Nord  
à l'issue de son appel à projets 2007**

---

[&gt;&gt; télécharger les projets soutenus en 2007 \(pdf 6,22 MB\)](#)

## Internet, pluralisme et redondance de l'information

Réf projet : 07/1-3-2

En tant que lieu de profusion de l'information, internet a considérablement renouvelé l'information journalistique (blogs, webzine, journalisme participatif, déclinaisons numériques des médias traditionnels). Doit-on considérer cette profusion comme relevant du pluralisme de l'information et répondant, dans ce cas, à un enjeu démocratique fort, ou, au contraire, doit-on y voir le risque de la redondance de l'information ?

### Responsable du projet :

**FRANCK Rebillard**, Elico, université Lyon 2

### Équipe :

**Calabretto, Sylvie**, Maître de conférences HDR à l'INSA de Lyon, Informatique, LIRIS **Fouetillou, Guilhem**

, Doctorant à l'Université de Technologie de Compiègne, Sciences de l'information et de la communication, Web Atlas /

[COSTECH](#)

**George, Eric**, Professeur adjoint à l'UQAM (Montréal), Sciences de l'information et de la communication, GRIC

**Ghitalla, Franck**, Maître de conférences à l'Université de Technologie de Compiègne, Sciences de l'information et de la communication, Web Atlas / [COSTECH](#)

**Jacomy, Mathieu**, Doctorant au Celsa - Université Paris 4, Sciences de l'information et de la communication, Web Atlas / GRIPIC

**Roussey, Catherine**, Maître de conférences à l'Université Lyon 1, Informatique, LIRIS

**Smyrnaiois, Nikos**, Maître de conférences à l'Université Toulouse 3, Sciences de l'information et de la communication, LERASS

### **Journée d'étude : "Économie du journalisme"** □

Réf projet : 07/1-3-3

Il s'agit d'examiner, lors d'une journée d'études consacrée au sujet, les incidences des mutations du secteur médiatique sur le travail journalistique. Ces mutations ont eu lieu à trois niveaux : au plan industriel, il s'agit du mouvement de concentration qu'ont connu les grands groupes de médias. Au plan financier, il s'agit de l'entrée des fonds d'investissements dans les groupes en question. Enfin, sur le plan technologique, il s'agit du déploiement d'internet. On cherche donc à savoir si ces mutations ont représenté un surcroît de contraintes pour le travail journalistique ou, au contraire, une opportunité de modernisation.

#### **Responsables du projet :**

**FRANCK Rebillard**, Elico, université Lyon 2

---

### **L'industrie musicale en France, à l'aube du XXIe siècle : quelles configurations pour quelles formes de valorisation ?** □

Réf projet : 07/1-3-4

Ce projet cherche à interroger de manière critique la structuration actuelle de l'industrie musicale, afin de dépasser le clivage classique entre l'oligopole industriel offrant une production standardisée d'une part, et ses marges empreintes d'une réelle visée innovatrice et artistique d'autre part. En effet, cette cartographie figée est trop réductrice : la catégorisation des acteurs

entre majors et bastions d'indépendants est rendue caduque par les évolutions dans le champ de la production, de la promotion, de la distribution ou encore de la consommation.

**Responsables du projet :**

**JACOB Matthews**, maître de conférences à l'UFR Culture & Communication, Université Paris 8

**Équipe :**

**DORIN, Stéphane**, Maître de conférences à l'Université Paris 8, Sciences de l'Information et de la Communication, CEMTI

**GAUTHIER, Sean**, Doctorant à l'Université Concordia à Montréal, Communication Studies, CSC

**GUIBERT, Gérôme**, Docteur, Responsable des Etudes au Pôle Régional des Musiques Actuelles des Pays de la Loire, Chargé de cours à l'Université de Bretagne Occidentale, Sociologie, LISE (CNAM-CNRS)

**PERTICOZ, Lucien**, Doctorant à l'Université Grenoble 3 Stendhal, Sciences de l'Information et de la Communication, GRESIC

**PERROT, Thomas**, Doctorant à l'Université Paris 8, Sciences de l'Information et de la Communication (titulaire d'un DEA en Géographie), CEMTI

**PUCHEU, David**, Docteur, A.T.E.R. à l'Université de Poitiers, Sciences de l'Information et de la Communication, CEMIC

**ROUZÉ, Vincent**, Maître de conférences à l'Université Paris 8, Sciences de l'Information et de la Communication

---

**Médias et Information du Nord et du Sud** □

Réf projet : 07/1-3-5

La circulation internationale de l'information est un carrefour où convergent les différents acteurs des systèmes médiatiques responsables des nouvelles étrangères paraissant dans les médias de masse du monde entier. Elle participe du processus économique-politico-culturel et technologique qui dessine la structure des échanges mondiaux. Les acteurs médiatiques et les acteurs publics internationaux produisant les faits et gestes en dehors des événements « susceptibles de faire connaître » ou « d'être connu » se côtoient dans cet espace public spécifique délimité par la production des médias de masse et de proximité. Ils s'y frottent, s'ignorent, se mêlent et s'entremêlent. Les uns et les autres jouent un rôle particulier : les premiers façonnent ce qu'on appelle « l'opinion publique mondiale » et les seconds décident des « affaires mondiales ». C'est dans ce carrefour que s'effectue la hiérarchisation des nouvelles et que se forme la vision du monde reflétée par les médias. Explorer cet espace médiatique international est devenu nécessaire pour comprendre comment et pourquoi les acteurs des médias se rangent ou pas aux côtés des acteurs publics internationaux pour devenir leur porte-parole. Réciproquement, il est important d'évaluer leur capacité d'influencer les décisions politiques des acteurs publics. En faisant appel au principe de libre circulation de l'information, le free flow of information, ces usines à mots, à images et sons assoient leur pouvoir, tantôt sur un système de partage géopolitique, tantôt sur le jeu de la concurrence ouverte dans un marché élitiste, restreint aux allées des centres du pouvoir économique-politique mondial. A quelle démarche obéissent ces acteurs médiatiques : sont-ils des relais de l'autorité de tutelle nationale (des pouvoirs politiques ou économiques) ou adoptent-ils une démarche professionnelle, en observateurs critiques, sans allégeance nationale ? Quelle est l'idéologie et la force des représentations qu'ils véhiculent dans l'immatérialité de l'espace globalisé, mondialisé ? La concentration des médias mène-t-elle à une hégémonie des sources et de la distribution de l'information ? Comment se concrétise la fracture numérique dans l'information ? Est-elle une fatalité ou y a-t-il des solutions alternatives en émergence ? Autant de questions qui sont dans la trame des travaux que ce groupe de recherche envisage d'aborder.

Réunie au sein de la MSH Paris Nord, l'équipe "Médias et Information du Nord et du Sud" se propose ainsi de porter un regard croisé, critique, interdisciplinaire et international, sur la production et la circulation internationale de l'information. Deux axes de recherche sont définis :

### **1) Premier axe 2006 / 2008**

à partir d'une analyse sur les débats et discours institutionnels survenus pendant les années 70-85 à l'occasion de la création par l'UNESCO de la Commission Mac Bride et de la discussion autour de l'établissement d'un Nouvel ordre mondial de l'information et la communication (Nomic), l'équipe cherchera à dégager les atouts théoriques et politiques de la question communicationnelle mondiale de l'époque. Trente ans après, les avancées théoriques, les constats, les politiques de changements mondiaux envisagés sont-ils toujours d'actualité ?

### **2) Deuxième axe 2008 / 2009**

portera moins sur les institutions et les instruments internationaux que sur les acteurs, nouveaux et anciens, impliqués dans la production de l'information. Il se focalise particulièrement sur les pratiques professionnelles des journalistes, sur la pertinence et la légitimité de leur métier et sur leur capacité à restructurer l'espace public de l'information. Que peuvent-ils faire par rapport à la fracture numérique de l'information ? Y a-t-il des solutions en émergence, issues d'autres acteurs ? Le travail de l'équipe devra aboutir à un troisième axe de recherches (2009-) : la diversité culturelle de l'information dans la mondialisation. Le débat sur l'exception culturelle, la convention internationale sur la diversité des expressions culturelles, le Sommet mondial sur la société de l'information ont ouvert des nouvelles interrogations et pistes de recherche autour de la question de la circulation internationale de l'information et le système médiatique mondial, à l'heure de l'explosion des technologies de production et de diffusion des savoirs.

### **Responsable du projet : Patricio Tupper**

[CEMTI](#) (Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation) université Paris 8

- **CESAR Bolano**, professeur, université Fédéral de Sergipe, Brésil, sciences de l'info-com, AIERI

- **REMI Brulin**, thésard, université Paris 3, études américaines, CRAN (Centre de Recherches Nord-Américaines)

- **CLAIRE Brown**, thésarde, université Paris 3, sciences de l'info-com, CIM (Communication, information, médias, université Paris 3)

- **MERCE Dias**, professeur-assistant, université Autonoma de Barcelona, sciences de l'info-com, Instituto de la Comunicacion

- **DIVINA Frau-Meigs**, professeur, université Paris 3, études américaines et sciences de l'info-com, CRAN et CIM

- **ANTHONY Giffard**, professeur, université de Washington
  
  - **GUSTAVO Gonzalez**, professeur, université de Chile, sciences de l'info-com, Instituto de la comunicacion et Escuela de periodismo
  
  - **Alain KIYINDOU**, maître de conférences, université Strasbourg, journalisme, CERIME (Centre d'études et de recherche interdisciplinaires sur les médias en Europe)
  
  - **ERIK Lagneau**, doctorant, université Paris 3, sciences de l'info-com, CIM (Communication, information, médias, université Paris 3)
  
  - **CAMILLE Laville**, , doctorante, université paris 8, sciences de l'info-com, CEMTI (Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation)
  
  - **CLAIRE Lepage**, thésard, université Paris 8, sciences de l'info-com, CEMTI (Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation)
  
  - **GUILLERMO Mastrini**, , professeur, université de Buenos Aires, sciences de l'info-com, PNC (Políticas y Planificación de la comunicación)
  
  - **MARK Crispin Miller**, professeur, NYU
  
  - **MICHAEL Palmer**, professeur, université Paris 3, sciences de l'info-com, CIM
-