

Journée d'étude
au Musée de l'Arles antique

Transformation de la culture : territoires, partenariats et médiation

&

Journée d'ateliers pratiques
à Archeomed

Open data culturelle et territoire

Les 21 & 22 novembre 2019 à Arles
Organisées par le projet TransfoCult (MSH PN)
& Mise à jour

Jeudi 21 novembre - Journée d'étude Transformation de la culture : territoires, partenariats & médiations

Les institutions culturelles et les musées sont confrontés à de multiples changements et à de nombreuses injonctions tant sur le plan de leurs actions à destination de leurs publics que sur leurs relations avec les différents acteurs du territoire. D'abord, les lieux de la culture changent : de nouveaux lieux émergent, d'autres sont en recomposition, et d'autres encore en reconversion. Ensuite, les institutions culturelles ne sont plus les seules détentrices d'un pouvoir d'actions et d'expositions culturelles, d'autres instances le revendiquent, et cela provoque des alliances ou partenariats, plus ou moins éphémères. Et le public dans tout ça ? Les publics sont souvent définis comme désireux de ces transformations pour accéder à ces offres culturelles désignées et axées sur l'expérience, mais qu'en est-il vraiment ?

Cette journée vise à prendre à bras le corps les questions que les acteurs culturels, publics et privés, se posent et à penser le rôle de chacun dans les transformations en cours : elle s'appuiera pour cela sur des enquêtes et des analyses de situation, des présentations de projets et des retours d'expérience.

A partir de 9h : **Accueil café** — 9h30 – 9h45 : **Mots d'accueil**

LIEUX, CULTURE ET PARTENARIATS

9h45 – 10h45 : **Conférence introductive : [Des liaisons dangereuses ?] Quand les musées rencontrent les industries marchandes...**

INTERVENANTES : SARAH LABELLE & ELIENI MOURATIDOU / DISCUTANTE : EVA SANDRI, INALCO

Cette conférence introductive porte sur le développement des relations entre musées et industries marchandes : de Google à LVMH, en passant par AirBnb, les relations se multiplient et sont souvent présentées comme fructueuses. Il s'agira de s'interroger sur les transformations du rapport à la culture que le clip Apesh**t de Beyoncé et Jay-Z propose, que le coup médiatique d'AirBnb provoque, que l'impression de la Joconde sur un sac Louis Vuitton implique, que la création d'une visualisation des données culturelles de près de 700 musées génère.

11h-12h30 : **Table-ronde : Friches et lieux intermédiaires : des territoires à cultiver.**

ANIMATION : ELIENI MOURATIDOU / INTERVENANTS : SIMON RENDIR, LABSIC, PARIS 13 - JEAN-PIERRE CHRÉTIEN-GONI, DIRECTEUR DE LA FABRIQUE LE VENT SE LÈVE (PARIS 19E), CHERCHEUR AU DICEN-IDF (CNAM) - PHILIPPE CHEMLA, GÉRANT DE LA SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE TETRIS, (TRANSITION ÉCOLOGIQUE TERRITORIALE POUR LA RECHERCHE ET L'INNOVATION SOCIALE) À GRASSE, JULES DESGOUTTES, CO-COORDINATEUR DU CENTRE DE RESSOURCES ARTFACTORIES/AUTRESPARTS

Nombreux sont les lieux dans lesquels des projets culturels prennent forme. Friches, tiers-lieux, lieux intermédiaires, installations, fabriques... sont des espaces dans lesquels les questions des relations entre acteurs publics et privés se posent de façon saillante. Que ce soit pour redynamiser un territoire, pour proposer de nouvelles expériences culturelles ou pour revendiquer un projet culturel commun et/ou alternatif, ces lieux fabriquent et inventent des formes artistiques, des démarches d'implication des publics, des modes d'être ensemble grâce à la culture. La diversité de leurs structures et des partenariats qui permettent leur existence sera questionnée dans cette table-ronde.

Pause déjeuner

NOUVELLES FORMES DE MÉDIATION DANS LES MUSÉES

14h-15h30 : **Table-ronde : Les pratiques contributives.**

ANIMATION : SARAH LABELLE / INTERVENANTES : MARTA SEVERO, UNIVERSITÉ PARIS NANTERRE / IUF - NOÉMIE COUILLARD CO-FONDATRICE DE VOIX/PUBLICS, ESTELLE ROUQUETTE, CONSERVATRICE DU MUSÉE DE LA CAMARGUE, FLORINE VANORLÉ, MÉDIATRICE À MISE À JOUR, XAVIER CAILLEAU, RESPONSABLE DES PROGRAMMES GLAM, WIKIMÉDIA FRANCE

Parmi les formats d'implication des publics, les médiations contributives visent à proposer à des publics, habitants, passants ou encore voyageurs de participer à la production de savoirs par la création de textes, photographies, sons... Ces dispositifs ont une double visée : d'une part, l'enjeu est de co-construire des savoirs et par là-même de proposer une nouvelle expérience de la culture, d'autre part, l'objectif est de faire en sorte que les réalisations produites appartiennent à tous et constituent des 'communs'. La table ronde reviendra sur les processus à mettre en oeuvre pour favoriser les pratiques contributives et discutera des modes d'engagement et des formes d'échange que ces dispositifs créent ou invitent à créer.

15h45 - 17h15 : **Conférence collective : Produire de nouvelles médiations est-il encore possible ?**

ANIMATION (MÉTHODE FISH BOWL) : FLORINE VANORLÉ ET MAGDALENA LATAILLADE / INTERVENANTES : LISE RENAUD, UNIVERSITÉ D'AVIGNON - JUDITH DEHAIL, UNIVERSITÉ D'AIX-MARSEILLE - LUCIE ALEXIS, UNIVERSITÉ PARIS 2

Les institutions culturelles et les musées sont sans cesse interpellés pour transformer leurs dispositifs de médiation, pour les rendre plus attractifs, pour les faire correspondre aux nouveaux goûts des publics et pour s'appuyer sur les derniers supports médiatiques à la mode. Mais ces changements conduisent-ils à produire de nouvelles médiations ? Qu'est-ce qui est 'nouveau' quand on parle de médiation aujourd'hui ?

INFORMATIONS PRATIQUES

Inscription libre et gratuite sur Weezevent
<https://www.weezevent.com/transfocult>

Journée d'étude du 21 novembre
Musée départemental Arles Antique
Presqu'île du Cirque Romain, 13200 Arles

Soirée débat 21 novembre
Odyssette, 17 rue du Cloître, 13200 Arles

Journée d'ateliers pratiques du 22 novembre
Archeomed 17 Chemin de Séverin, 13200 Arles



CONTACT

Mise à jour

contact@miseajour.cc / 06 86 46 81 11

