



## Projets soutenus par Plaine Commune et la MSH Paris Nord

**Appel à projets 2024**

*Fabriquer la ville avec l'art et la culture ?*



## SOMMAIRE

1. AquaArts.....	3
2. Voir et écouter le quartier Basilique : ce que produit un projet de déambulations sonores sur les représentations du quartier .....	4
3. Du parcours au discours. Recherche-crédation participative sur le dispositif socio-éducatif <i>Parcourir la Vilette</i> .....	5

# NOUVEAUX PROJETS 2024

## 1. AquaArts

Projet numéro 24 5 1

Études de terrain

### Responsables de projet

Anna STREET, Le Mans Université, enseignant-chercheur, Langues, Littératures, Linguistique des Universités d'Angers et du Mans (3L.AM)

Fabienne KERVAREC, SCOP L'ouvre-boîtes, collectif D'une rive à l'autre., Consultante, UMR AMURE (membre associée)

### Résumé

AquaArts vise à étudier le rôle de la culture et des arts dans la création d'espaces urbains à proximité de l'eau à Seine Saint Denis au cours des 30 dernières années. Des rivières et canaux aux fontaines urbaines et piscines publiques, le projet analysera le développement et/ou le déclin de ces espaces, en tenant compte de certains facteurs tels que la planification urbaine (notamment en lien avec l'enjeu de transition écologique), les dynamiques économiques locales et la recomposition socio-démographique. L'objectif est d'identifier les mécanismes uniques qui relèvent de la rencontre entre des activités artistiques et culturelles et les espaces aquatiques afin de mieux comprendre leur capacité à modifier l'image de ces espaces, en invitant les acteurs à une approche réflexive. Tout en appréciant l'intérêt de ces initiatives artistiques et culturelles pour encourager une responsabilité écologique, le projet portera également une attention particulière à leurs effets sur la visibilité et la fréquentation des espaces.

### Abstract

AquaArts aims to study the role of culture and the arts in creating communal urban spaces around water in Seine Saint Denis over the past 30 years. From rivers and canals to city fountains and public pools, the project will analyze the development and/or decline of such spaces, taking into account a number of factors such as urban planning (notably as concerns ecological transitions), local economic dynamics, and socio-political demographics. The goal is to identify the unique mechanisms of combining artistic and cultural activities with aquatic environments in their specific capacity to modify the appeal factor of such spaces, all while encouraging a self-reflexive approach. In addition to gauging the effectiveness of using art and culture to encourage ecological responsibility, the project will also pay careful attention to the eventual effects of gentrification on waterfront spaces previously occupied by the underprivileged, questioning the effects of artistic and cultural initiatives on such rehabilitated areas.

## **2. Voir et écouter le quartier Basilique : ce que produit un projet de déambulations sonores sur les représentations du quartier**

Projet numéro 24 5 2

Étude de terrain ; exposition.

### **Responsables de projet**

Christine BELLAVOINE, Mairie de Saint-Denis, Sociologue, responsable du secteur des études locales, Chercheure associée au LAVUE /Mosaiques

Marie-Hélène BACQUE, Université Paris Nanterre, enseignante-chercheure, professeure, UMR LAVUE

### **Résumé**

À la suite d'une recherche participative et pour en rendre compte, le Kygel théâtre réalise une déambulation sonore dans le quartier Basilique du Centre-Ville de Saint-Denis, par un dispositif, qui, à l'aide d'écouteurs individuels, permettra de voir le quartier et de l'écouter (Cf. annexe). Cette création sonore mêlera extraits d'entretiens et compositions musicales. Le projet soumis ici vise à documenter ce que ce dispositif produit sur les récits du quartier. Il s'agira d'accompagner des déambulations à destination des habitants du quartier, mais également des associations et des professionnels et élus, afin de comprendre ce que le dispositif peut créer : un enrichissement de la connaissance du quartier ? Un sentiment d'appartenance ou de mise à distance ? Une modification du regard porté ? Il s'agira également de documenter comment les effets de ce dispositif viennent travailler les points de vue des visiteurs : les émotions, les réflexions personnelles, les dynamiques de groupe. Enfin, cette observation viendra enrichir une réflexion déjà bien engagée au sein du secteur des études locales sur les liens entre recherche et action publique, ici par l'intermédiation artistique.

### **Abstract**

Following a participatory research project, Kygel theater is creating a sound walk in the Basilique neighborhood of the center of Saint-Denis, using individual headphones to see and hear the neighborhood. This sound creation will combine interview extracts and musical compositions. The aim of this research project is to document what this experience will produce in terms of the neighbourhood's narratives. The aim is to accompany walks aimed at local residents, as well as associations, professionals and elected representatives, in order to understand what they can create: an increase in knowledge of the area? a feeling of belonging or of distance? A change in outlook? The aim will also be to document how the effects of the scheme affect visitors' points of view: emotions, personal reflections and group dynamics. Finally, this observation will enrich a reflection already well underway within the local studies sector on the links between research and public action, in this case through artistic intermediation.

### **3. Du parcours au discours. Recherche-création participative sur le dispositif socio-éducatif *Parcourir la Villette***

Projet num ero 24 5 3

Enqu ete par entretiens ; ateliers d'écriture et d'arts visuels.

#### **Responsables de projet**

Olivia GUILLON, Université Sorbonne Paris Nord, Ma trese de conf erences, Centre d'économie de Paris Nord

#### **Résumé**

Lancé en 2013, le dispositif *Parcourir la Villette* est une expérimentation à vocation socio-éducatrice conduite par l'Association de Prévention du Site de la Villette. Il vise à mettre en synergie les différentes offres présentes sur le parc de la Villette – voire au-delà – sous la forme de « parcours » destinés à des publics jeunes, dans une démarche de co-construction, prenant en compte la globalité des objectifs des usagers et des professionnels. Notre recherche vise à examiner le déroulement d'une saison entière de *Parcourir la Villette* afin de souligner les mécanismes socio-économiques et communicationnels par lesquels le dispositif produit de la valeur (ou dans quelles circonstances il n'y parvient pas) pour les acteurs – usagers et professionnels – qui s'y engagent alors que les enjeux liés à la « participation des publics » sont de plus en plus à la fois reconnus et débattus dans les champs culturels, scientifiques et éducatifs.

#### **Abstract**

Since 2013 « *Parcourir la Villette* » has been a socio-educational experiment led by the Association de Prévention du Site de la Villette. It aims to synergize the various offers present in the Parc de la Villette - and even beyond - in the form of "itineraries" aimed at young audiences, in a co-construction approach, taking into account the overall objectives of users and professionals. Our research aims to examine an entire season of *Parcourir la Villette* in order to highlight the socio-economic and communicational mechanisms by which it produces value (or under what circumstances it fails to do so) for the actors - users and professionals - who engage with it, while issues relating to "public participation" are increasingly both recognized and debated in cultural, scientific and educational fields.

## Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord

20, avenue Georges Sand

93210 St-Denis la Plaine

tél. 01 55 93 93 00

[mshpn-contact@mshparisnord.fr](mailto:mshpn-contact@mshparisnord.fr)

Métro 12 : Front populaire (sortie 3)

<https://www.mshparisnord.fr/>



Lettre d'information de la MSH Paris Nord sur  
<https://groupes.renater.fr/sympa/info/mshpn-newsletter>

*Suivez-nous !*

X <https://twitter.com/MSHParisNord>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/5091122/>

Facebook <https://www.facebook.com/MSHParisNord>